

Designação do projeto | Projetos Individuais - Internacionalização
Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-012972
Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME
Região de intervenção | CENTRO
Entidade beneficiária | PROCERAMICA- CERAMICA DE MESA, SA

Data de aprovação | 26-01-2016
Data de início | 01-10-2015
Data de conclusão | 30-09-2018
Custo total elegível | 526.315 EUR
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 236.841,75 EUR

Objetivos Gerais: Fundamentado com a criação de uma Unidade Fabril de Cerâmica de Grés em Proença-a-Nova, o Objetivo a Alcançar é a Consolidação da orientação para o mercado externo por parte da Empresa.

A empresa revela um excelente posicionamento na área tecnológica, mas necessita obviamente de estar presente nos mercados externos, pelo que divulgar, promover e atingir os mercados externos é o objetivo central do projeto.

Pretende-se atingir um Volume de Negócios maioritariamente para mercados externos e consolidar o networking com uma maior proximidade com os segmentos de mercado considerados relevantes pela empresa.

Atividades Desenvolvidas:

Contratação Técnica de Marketing
Contratação de Comercial
Diagnóstico e Análise Estratégica
Plano de Marketing Internacional
Estudos de Mercado – EUA, Alemanha, França e Reino Unido
Construção Stand
Visita Feira Frankfurt
Mostra Internacional em Paris – Set 2018
Website, Marca, Coleções e Material Promocional

Resultados Alcançados: Criação da Marca Proceramica, Comunitária, Desenvolvimento de duas coleções, Desenvolvimento de WebSite, Desenvolviemnto e construção de Stand, Conhecimento dos Mercados através dos Estudos de Mercado e Planeamento Estratégico. Contacto com clientes e aferição da recepção de mercado em Mostra em Paris..

